NOTODDEN KOMMUNE

Stolt av historien,
sammen om fremtiden

Sentrumsstrategi Notodden



Foto Martin Litwicki – SKIDAG I SENTRUM

Innhold

1 Byutvikling for alle 3
1.1 Hvorfor lager vi en strategi? 3
1.2 Utfordringsbildet 4
1.3 Hva har skjedd i byutviklingsarbeidet til nå? 6

2 VISJON 9

3 Mål og strategiske grep 10
3.1 Arkitektur og bymiljø 10
3.2 Næringsutvikling og verdiskaping 13
3.3 Bo i sentrum 15
3.4 Mobilitet og parkering 17
3.5 Samskaping 20

4 Indikatorer for måloppnåelse 21

5. Vegen videre 22
5.1 Hvordan organiseres arbeidet 22
5.2 Vegen videre 23

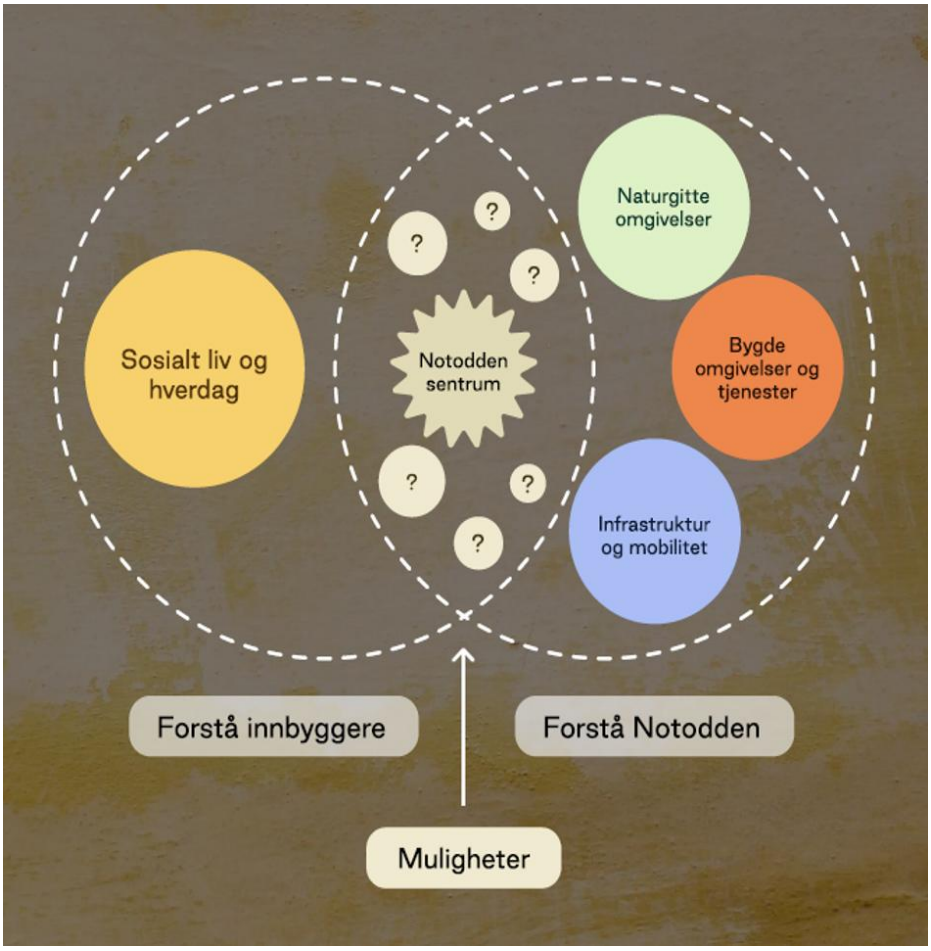
1 Byutvikling for alle

1.1 Hvorfor lager vi en strategi?

Strategien er utarbeidet for å styrke byliv, bolyst, næringsutvikling og attraktivitet i sentrum, med tydelig forankring i kommunens samfunnsplan og utstrakt medvirkningsarbeid så langt.

Formålet med sentrumsstrategien er å gi en gjennomførbar og forpliktende retning for videre utvikling av Notodden sentrum.

Strategien skal være et praktisk verktøy for politiske prioriteringer og samordnet innsats mellom kommune, næringsliv, eiendomsaktører, frivillighet og innbyggere. Arbeidet med sentrumsstrategien skal videre framover søke en koordinert og helhetlig tilnærming til sentrumsutvikling, slik at mål, strategier og tiltak som bidrar til å vitalisere sentrum ses i sammenheng. Kommunen skal koordinere arbeidet.



Potensialet for utvikling ligger i å forstå sammenhengen mellom naturen,de bygde omgivelsene, infrastruktur og menneskene som opplever alt dette i hverdagen. - ***Travers As***

1.2 Utfordringsbildet

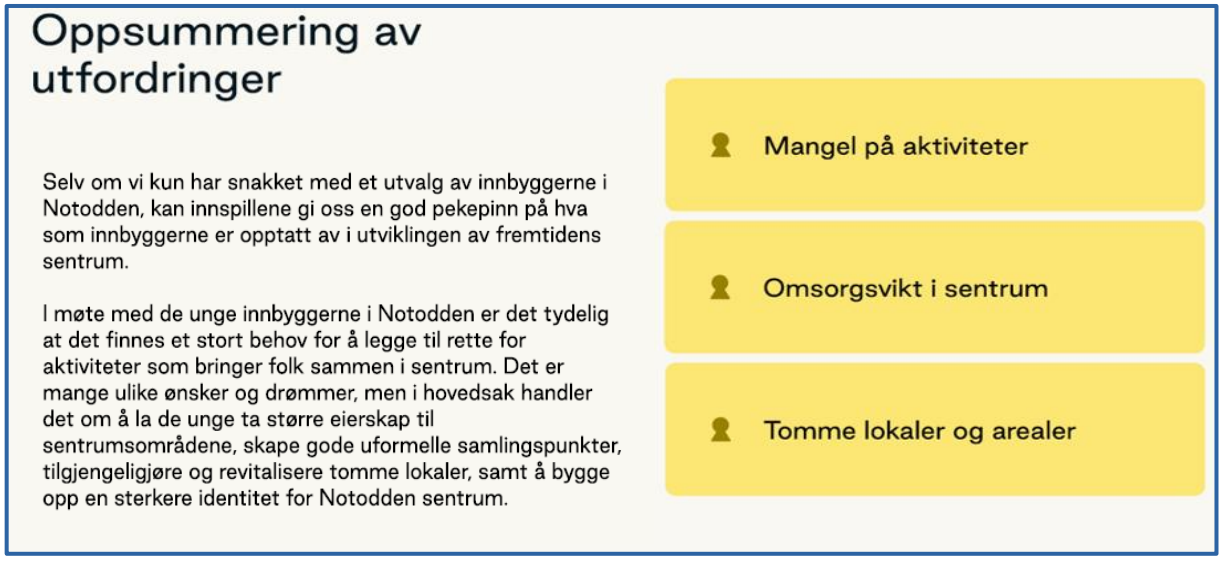
Utfordringer knyttet til mangel på byliv i sentrum er det samme i mange norske små og store byer. Årsaken er at vi bruker bysentrum på en annen måte nå enn før. Handel er i stor grad flyttet ut til mer rasjonelle og effektive handelsområdet slik som Tuven er her i Notodden og vi må fylle byen med annet innhold.

Dette var utfordringsbildet fra bla. «Folkestemmen», da vi startet på arbeidet i forbindelse med Samfunnsplanen i 2022:

HVA TENKER INNBYGGERNE OM SENTRUM:

- Sentrumsområdet oppleves som lite levende og med få trivselstiltak
- Høye støynivå påvirker bomiljø, trivsel og opphold i sentrum
- Mangel på naturpreg og grønne byrom
- Bymiljøet oppleves mer bilvennlig enn fotgjengervennlig, og belysning er et forbedringspunkt.
- Flere bygg har vedlikeholds-etterslep som svekker attraktiviteten
- Handel er i stor grad flyttet ut av sentrum; tomme lokaler gir lite byliv.
- Behov for nye mat- og drikkeopplevelser, markeder og arrangementer
- Parkering oppleves som en utfordring for både beboere og besøkende
- Mangel på tilbud for ungdom i sentrum
- Behov for bedre koordinering mellom gårdeiere, drivere, frivillighet og kommunen.
- **Det er et stort potensial i Notodden sentrum som bør utnyttes.**

Under arrangementet Bylab Notodden i 2023 gjennomførte Travers As en medvirkningsprosess: *«For å forstå behovene til de unge voksne i Notodden har vi snakket med elever på VGS, studenter på USN, dybdeintervjuer med innbyggere i etableringsfasen. I tillegg kom det inn ca 100 innspill på en digital innspillsplattform i forbindelse med Bylab Notodden. Figuren viser oppsummering av utfordringer alle gruppene pekte på, knyttet til omsorg for bygningsmassen, aktiviet og tomme loklaer :*



Figur 1 Figuren er et utdrag fra rapporten til Travers as.



Foto Dag Øfsdahl - Torvområdet i dag – stort potensial for forbedring av bymiljøet.



Illustrasjon: Sentrumsutvikler Dag Øfsdahl - et mulig fremtidsbilde for torvet?

1.3 Hva har skjedd i byutviklingsarbeidet til nå?

2021
- Medvirkningsprosess – samfunnsplanen 2022 -spørreundersøeklsen folkestemmen ble svart av over 4000 innbyggere. Det ble i tillegg avholdt ungdomskonferanse.

2022
- Samfunnsplanen – kommunestyret gir klare føringer på å løfte sentrum

2023
- For å forstå behovene til de unge voksne i Notodden gjennomførte Travers AS et innspillsarbeid med elever på VGS, studenter på USN og innbyggere i etableringsfasen.

2023
- BYLAB - et stort medvirknings- og mulighetsstudie med USN som hovedaktører i sentrum - en aktivitetsdag. USN sentral i byutviklingsarbeidet

2024
- Sentrumsutvikler blir ansatt - gjennomførte byromstiltak og startet prosess med sentrumsstrategi og gatebruksplan, gårdeierforening og venneforening

2025
- Storgata stenges nattestid for å dempe støy for beboere i byen

2026
Sentrum strategien utarbeides, drøftes og legger nye føringer for sentrumsarbeidet.

2026
- Gjennomføring av strategiske grep



Et lite knippe av hva som har skjedd i byen de siste årene.

Kommunestyrets tydelige satsning på sentrum har medført at det er oppstått mange private initiativ og en tro på sentrumsområdet. Galleri Grette er et viktig tilskudd til sentrum. Sammen med Felicia, og de andre aktørene er Oscar Nissensgate blitt en viktig møteplass for folk i Notodden. Sybutikken, Karma, Elines gaver, bokhandelen og andre handelsaktører i sentrum er viktige for sentrumslivet og skal gis honnør. Gårder i sentrum er pusset opp og flere er på gang. Omsorg for bygningsmassen er stor i sentrumsområdet.

Industripromenaden har fått en form som skal videreutvikles og den er koblet mot sentrum gjennom gangakser. Denne satsningen har ført til at det dukker opp entusiasme slik som nye Linna Pub som kommer langs promenaden. Kunstverket Tre er kommet på plass og er blitt et nytt identitetsmerke i Notodden. Hydroparken er rehabilitert og nytt inngangsområde fikk kommunens byggeskikkpris i 2024. Parken åpner seg mot byen og det jobbes for å utvikle verdensarvsenter i nettopp dette området. NiS har gjennom hele perioden vært en viktig og aktiv aktør for å bidra med arrangementer i sentrum som ski-fest i samarbeid med Heddal IL, torgdager mv.

Kommunestyret har bevilget penger til det nye Nesøya som har imøtekommet behovene for barn og unge. Nå blir det etablert ungdomsklubb i sentrum og det er de unge voksne som nå løftes fram som viktig satsning framover. Sentrumsutvikler ble ansatt for en periode og har igangsatt små, men viktige prosjekter som bidrar til å øke trivsel i gatemiljøet. Igangsatt venneforening og bidratt til gårdeierforening i samarbeid med NiS. Notodden sentrum er i utvikling og vi må fortsette dette gode arbeidet.





Denne collagen viser konkrete gjennomførtes prosjekter i sentrumsområdene.

2 VISJON

Byen med det mangfoldige bylivet!

Et levende og urbant sentrum er en viktig forutsetning og et sentralt virkemiddel for at bygge omdømme og attraktivitet for igjen å kunne tiltrekke seg flere unge og danne grunnlag for et vekstkraftig næringsliv. Det er stor konkurranse om arbeidskraft og Notodden må settes på kartet som et attraktivt sted å bo og et attraktivt sted å besøke.

Sentrumsstrategien operasjonaliserer mål og strategier innen fem hovedtema:

1. **Arkitektur og bymiljø**
2. **Næringsutvikling og verdiskaping**
3. **Bomiljø i sentrum**
4. **Mobilitet og parkering**
5. **Samskaping**



Illustrasjon av sentrumsutvikler Dag Øfsdahl - er gågate et alternativ i Oscar Nissensgate?

3 Mål og strategiske grep

3.1 Arkitektur og bymiljø

Øke attraktiviteten og betydningen byområdet har som et sted å bo og besøke.



Figur 2 Illustrasajon Oscar Nissensgt – framtidsbilde – Dag Øfsdahl

I en liten by er byrommene mer enn bare fysiske steder – de er sosiale og kulturelle arenaer som former hverdagslivet og fellesskapet. Bylivet oppstår i samspillet mellom mennesker, arkitektur og funksjoner, og det er denne helheten som skaper attraktivitet

Grønne byrom som parker, torg og turveier gir rom for rekreasjon, møteplasser og aktivitet, og bidrar til trivsel og folkehelse. Samtidig spiller den historiske arkitekturen en viktig rolle, der jugendbebyggelsen gir byen karakter og identitet, og skaper en visuell ramme som både innbyggere og besøkende verdsetter.

En god funksjonsblanding – med boliger, handel, kultur, offentlige tjenester og møteplasser i nærhet til hverandre – gjør sentrum levende og tilgjengelig. Der ulike funksjoner og kvaliteter harmonerer, styrkes både det sosiale livet og den økonomiske bærekraften i byen.

Attraktivitet handler derfor om mer enn estetikk; det handler om å skape steder der folk ønsker å være. Strategiene under skal bidra til at vi med langsiktig og målrettet jobbing oppnår nettopp dette.

Dette vil vi:	Sånn gjør vi det
Det sentrale byområdet består av tre delområder med hvert sitt særpreg: **Målet er at sentrumskjernen omkring torget** skal utvikles med vekt på gamlebyens historiske identitet og særpreg. Publikumsaktiviteter, grøntarealer og gode møteplasser gir et hyggelig og intimt byliv for innbyggere og besøkende **Målet for nedre bydel på Jernverkstomta og Nesøya** er et moderne byområde med aktivitet, overnattingstilbud, gode bomiljø, byliv på gateplan og parkanlegg. **Målet er at Hydroparken** tilfører byområdet mangfold som et nærings- og kulturmiljø og at parken synliggjøres som en viktig del av verdensarven.	Vektlegge betydningen av bystruktur, byrom og arkitektur i det historiske byområdet som ramme for byliv og aktivitet.
	Utvikle Jernverkstomta med gode varierte boliger, hotell og opplevelser i moderne urbant byliv ved vannkanten på Notodden.
	Bidra til at Hydroparken knyttes tettere til sentrum ved å utvikle verdensarvområdet som en utadvendt arena for kultur, næring og opplevelser.
	Styrke den historiske bykjernen som hovedarena for kultur, arrangementer og småskala byliv basert på eksisterende kvaliteter.
	Øke attraktiviteten gjennom mer grønt, blågrønne løsninger og varierte møteplasser som fremmer trivsel og inkludering.
	Benytte lyssetting for å bidra til økt attraktivitet, trygghetsfølelse og universell utforming
	Videreutvikle Industripromenaden som en sammenhengende turveg for folkehelse, aktivitet og formidling av industrihistorie.
	Bruke gatekunst av høy kvalitet som et strategisk virkemiddel for å bygge identitet, attraktivitet og opplevelsesverdi.

Forslag til konkretisering av strategiene - til diskusjon:

- Arbeide aktivt for tilrettelegging av nytt hotell ved vannkanten
- Etablere ett nytt større publikumsrettet trekkplaster innen 2030 i byområdet.
- Årlig program for byliv med helårsaktiviteter (f. eks i samarbeid med NIS)
- Tilføre nye tiltak langs industripromenaden
- Etablere et kunstprosjekt, gatekunst i samarbeid med gårdeiere
- Ta i bruk analyse av eksisterende belysning fra Zenisk as og lage en trinnvis tiltaksbasert lysplan for sentrumsområdet.
- Aktivt stimulere til rehabilitering av Jugendbebyggelsen gjennom Company town-midler, evt. andre stønadsordninger.
- Gjennomføres et viktig byromstiltak knyttet til torgområdet i løpet av 2027
- Utarbeide arkitekturhåndbok
- Videreutvikle området utenfor og i tilknytning til det nye ungdomsklubben på Stua.
- Søke støtte fra DOGA (design og arkitktur i Norge) til innovasjonsprosjekter.


Notodden Sentrum _ Delområder
Torvet / kjerneområde historisk sentrum
Sentrum, nedre del
Sentrum, øvre del
Vannfronten
Hydroparken
Nesøya

3.2 Næringsutvikling og verdiskaping

Øke verdiskaping og næringsutvikling i sentrumsområdet

Å styrke handel, kultur og annen næring i et lite bysentrum der mye av handelen har flyttet ut, krever målrettede og helhetlige grep. En av de største utfordringene er å skape et sentrum som oppleves som relevant og attraktivt i hverdagen. Det handler om å gjøre sentrum til mer enn et sted for handel – det må være et sted for opplevelser, møteplasser og mangfold.
Ved å satse på funksjonsblanding, der boliger, kulturtilbud, servering, offentlige tjenester og handel finnes side om side, kan man skape et levende bymiljø som trekker folk til sentrum.
Samarbeid mellom kommune næringsliv og frivillige aktører er avgjørende for å utvikle tiltak som både styrker eksisterende virksomheter og tiltrekker nye.
Det bør legges til rette for kompetansearbeidsplasser i sentrum. Offentlige funksjoner og utdanningsinstitusjoner kan være viktige drivere for å flytte virksomhet inn til sentrum, og nabolagsutvikling kan skape tydelige konsepter som tiltrekker seg gründere, kreative næringer og servicetilbud.



Byregnskapet viser at det er i sentrum vi finner de fleste arbeidsplassene i Notodden kommune, *sykehuset er den nest største konsentrasjonen av arbeidsplasser.*

Dette vil vi	Sånn gjør vi det
Målet er at lokalene i byens gatemiljø fylles med aktiviteter som skaper byliv og er relevant for innbyggerne.	Aktivt arbeide for å øke antall arbeidsplasser i byområdet
	Øke antall handelsaktører, spesielt stimulere til «trivselshandel» servering, gallerier, service, kultur, verksteder og lignende. Bidra til at dagligvaretilbud opprettholdes i sentrum Styre kontorvirksomheter til sentrum
	Bruke offentlige og kulturelle funksjoner som drivkraft • Alltid vurdere om en offentlig funksjon bør bevares eller legges til sentrum og slik bidra til å være en motor i sentrumsutviklingen • Pådriver til at Hydroparken utvikles som en sterk motor for kultur og besøksnæring, med verdensarvsenter som nav.
	Arbeide helhetlig ved å • Bruke byrom- og konseptutvikling som virkemiddel for etablering av næring • Aktivt markedsføre sentrum og utviklingsmuligheter mot relevante aktører

Forslag til konkretisering av strategiene - til diskusjon:

- Arbeide for å etablere minst et møtested/ aktivitet for unge voksne i sentrum
- Opprette fleksible kontorfellesskap / coworking-tilbud i eksisterende bygg
- Kartlegge ledige lokaler og lage en aktiv næringsdatabase for sentrum
- Utarbeide en handels- og serveringsstrategi for sentrum (hva mangler, hva ønskes)
- Innføre midlertidige leieordninger (“pop-up” lokaler) for nye aktører
- Samarbeide med gårdeiere om å tilby redusert oppstartshusleie for nye konsepter
- Gjennomføre utviklingsprosjekter der offentlige byrom oppgraderes, gårdeiere utvikler eiendommer i samspill med naboer og kommune
- Bistå Norsk Industriarbeidermuseum i etablering av verdensarvsenter og Telemark kunstmuseum i bygg 20 og 25 i Hydroparken

3.3 Bo i sentrum

Skape botilbud av høy kvalitet som bidrar til at unge voksne og eldre velger å bosette seg i sentrum

Et levende sentrum forutsetter at folk bor der. Når flere velger å bosette seg i sentrum, styrkes grunnlaget for handel, kultur, møteplasser og byliv. Gode bomiljøer er avgjørende for å gjøre sentrum attraktivt – ikke bare som et sted man besøker, men som et sted man ønsker å leve sitt hverdagsliv. I en liten by som Notodden handler dette om å tilby boliger med varierte kvaliteter og prisnivå, og samtidig sikre gode utemiljøer, stille soner og tilgang til grønne gårdsrom og parkområder. Et hverdagsliv i gåavstand slik at flere barn, unge, voksne og eldre velger sentrum som sitt beste sted å leve – ref. arkitekt og professor i bydesign Jan Gehl
Et godt bomiljø gir trygghet, trivsel og tilhørighet, og bidrar til sosial bærekraft.
For å lykkes må vi løse utfordringer som støy, manglende utearealer og ensidig arealbruk, og samtidig stimulere til utvikling av halvprivate soner, gårdsrom og transformasjon av områder som kan gi flere boliger uten å gå på bekostning av kvalitet.

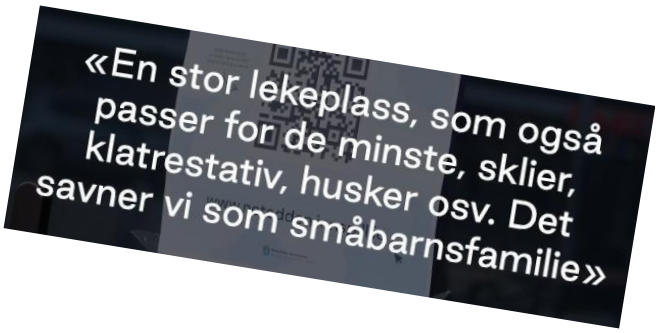


Illustrasjon av sentrumsutvikler Dag Øfsdahl viser hvordan bakgårdsrom i byområdet kan utvikles for å bidra til økt bolyst i sentrum.

Dette vil vi	Sånn gjør vi det
Målet er å etablere varierte bomiljø med høy kvalitet i byen som øker bolyst og attraktivitet	Minske helseskadelig støy i strøk der bomiljøet skal prioriteres
	Stimulere til bygging av flere boliger gjennom transformasjon og fortetting, der bokvalitet og utearealer tillegges stor vekt.
	Stimulere til variert boligbebyggelse tilpasset behovet mht. størrelse, standard og pris og leiemuligheter.
	Etablere felles boligparkering som frigjør gårdsrom til halvprivate grønne arealer for beboere.
	Det vektlegger aldersvennlig byutvikling med livsløpsboliger, universelle løsninger og gode møteplasser.
	Videreutvikle industripromenaden som en viktig møteplass og aktivitetsarena for innbyggerne i sentrum
	Organisere boligparkering på en hensiktsmessig og arealeffektiv måte.

Forslag til konkretisering av strategiene – til diskusjon:

- Prioritere boligprosjekter som gir det nødvendige boligløftet for unge voksne og eldre i sentrumsområdene
- Frikjøpsordningen organiseres for å finansiere felles parkeringsanlegg fremfor parkering på bakkeplan, samtidig redusere parkeringskrav i sentrale områder.
- Tilrettelegge for god kobling mellom boligene og industripromenaden
- Etablere en attraktiv lekeplass sentralt i det historiske bysentrum.
- Lage en søknadsordning der man kan søke om midler til å etablere gode felles utearealer
- Omregulere eksisterende gårdsrom til halvprivate grønne utearealer
- Samarbeide med utbyggere om prisvariasjon og boligmodeller



3.4 Mobilitet og parkering

Prioritere og tilrettelegge for myke trafikanter, og samtidig dekke parkeringsbehovet

Hvordan vi kommer oss til sentrum og hvordan det legges til rette for oss som gående, som syklende eller som kjørende er avgjørende for å få til et godt sentrumsområde.
God tilgjengelighet, trafikksikkerhet og gode løsninger for opphold i gatene er avgjørende for et attraktivt sentrum.
En helhetlig gatebruksplan vil legge rammene for utvikling av sentrumsområdet.
Nødvendige parkeringsløsninger må etableres for besøkende, ansatte og innbyggere i byen, uten at det går på bekostning av bymiljøet. Det er behov for å prioritere grønne arealer, møteplasser og roligere gater, gågater og bedre byrom for å skape det gode hverdagslivet mellom husene.



Figuren viser offentlig parkering (rosa og fiolett) offentlig tilgjengelig privateid, mørk grå privat parkering

Dette vil vi:	Slik arbeider vi:
Målet er en by hvor fotgjengeren og syklisten er prioritert i større grad enn i dag. Målet er å organisere parkering på en måte som bidrar til at publikum, ansatte og beboere får nødvendig parkering uten at det går på bekostning av trivsel og bymiljø. Målet er å øke antall syklende og gående til og fra sentrum.	• Det skal utarbeides en gatebruksplan som definerer gatenes funksjon i bysentrum som oppholdsområde, trafikkområde, parkering eller sykkeltrase
	• Det skal utarbeides en parkeringsplan som organiserer parkeringen i byområdet med korttids- langtids- og beboerparkering.
	• Etablere minst en gågate i sentrum
	• Videreutvikle kollektivtilbudet som et viktig lokalt og regionalt knutepunkt
	• Tilrettelegge for sykkel til/ gjennom sentrum og etablere gode sykkelparkeringer
	• Utvikle en sentrumskjerne som samler aktiviteter og utvikler enkelte gaterom som funksjonelle møteplasser for folk der gående prioriteres i større grad enn i dag.

Konkretisering av strategiene:

- Prioritere gående og syklende i sentrale gater i bysentrum ved konkrete tiltak i gatebredden.
- Vurdere innføring av betalingsparkering i byområdet med brukervennlig løsning for betaling for å løse parkeringsutfordringen i sentrumsområdene.
- Benytte parkeringshuset på Jernverkstomta til beboerparkering for innbyggere i sentrumsområdet.
- Tilrettelegge for sykkeltrase gjennom sentrum og et trygt sykkelskur for elsykler.





Illustrasjon laget av sentrumsutvikler Dag Øfsdahl: Utopi eller mulighet?



Illustrasjon Sentrumsutvikler Dag Øfsdahl – «shared space» som betyr at gata er både kjøregata og likevel gir rom for gatemiljø for beboere og besøkende.

3.5 Samskaping

Sentrumsutvikling krever samspill mellom kommune, næringsliv, gårdeiere, frivillighet, utdanningsinstitusjoner og innbyggere. Tydelige roller, arenaer for samarbeid og forpliktende avtaler er avgjørende for å få til en samordnet og helhetlig utvikling.

Dette vil vi:	Slik arbeider vi
Målet er å få på plass et strukturert samarbeid mellom offentlige aktører, gårdeiere, frivilligheten,private virksomheter som bidrar til gjennomføringsevne	Kommunen leder og koordinerer utviklingsarbeidet
	Opprette samarbeidsorganer for gjensidig informasjon og koordinering mellom kommune og samarbeidsaktører
	Etablere forpliktende samarbeidsavtaler i konkrete prosjekter med tydelige roller og ansvar



Figur 3 Illustrasjon Travers as

Konkretisering av samskapingstiltak:

- Vurdere å søke om å bli Gnistkommune gjennom DOGA (design og arkitektur i Norge) sitt distrikts-program for å få god bistand til å tenke nytt om byutvikling og gjennomføring.

4 Forslag til indikatorer for måloppnåelse

Det er utarbeidet byregnskap og handelsanalyse skal gjennomføres i forbindelse med revisjon av arealdelen. Følgende indikatorer kan i tillegg utgjøre en del av et kunnskapsgrunnlag for å se om vi har oppnådd ønsket effekt.

- Byregnskap og statistikk (samlet oversikt over utviklingstrekk)
- Antall boliger og bosatte – inklusive type leiligheter – for å måle ønsket utvikling over tid
- Demografi – grunnlag for boligplanlegging og tjenesteutvikling
- Antall arbeidsplasser/ansatte og bedrifter – kvantitet og kvalitet – med vekt på ansatte i sentrum
- Handel – endringer i markedsandeler – for å måle næringsutvikling i sentrum
- Antall besøkende i sentrum – målt i samarbeid med Notodden i sentrum
- Måling av reisevaner og mobilitetsmønster
- Forskningsbasert planlegging (prosjekter/evalueringer)

Et indikatorsett kan utarbeides i forbindelse med en tiltaksplan.

5. Veien videre

5.1 Hvordan organiseres arbeidet

Nivå	Hovedrolle	Aktører
Politisk nivå	Overordnet ansvar og beslutninger	Kommunestyret
Prosjekteier	Ansvar for gjennomføring og måloppnåelse	Rådmannen
Styringsgruppe	Strategisk oppfølging av framdrift og kvalitet	Rådmannens ledergruppe
Arbeidsgruppe	Prosjektledelse, koordinering og gjennomføring	Planavdelingen, avd for strategi og kommunikasjon, rep. fra NUAS og NiS
	Ansvar med hensyn til forvalting, drift og aktiviteter.	Kommunens øvrige virksomheter i tillegg til NiS trekkes inn i prosjektarbeid
Medvirkning og samarbeid	Innspill, faglige bidrag og lokal forankring og konkret prosjektutvikling	Kommunale Råd, organisasjoner, frivillighet, NiS, NUAS, innbyggere, USN, næringsliv

5.2 Veien videre

1. Strategien sendes på høring og drøftes
2. I høringen utarbeides en forpliktende tiltaksplan basert på denne strategien.
3. Strategien vedtas i kommunestyret og blir en forpliktene strategi for veien videre i sentrum
4. Det opprettes samarbeidsorganer for gjensidig informasjon og koordinering mellom kommune og samarbeidsaktører.
5. Det lages en forpliktende tiltaksplan med tidsramme, ansvar for gjennomføring.
6. Rådmannen fremmer en årlig handlings- og investeringsplan for sentrumstiltak, med tydelige ansvarsforhold, finansiering, og milepæler.
7. Det fortsettes med Bylivstiltak («midlertidige tiltak») som kombineres med langsiktige endringsprosjekter som krever en langsiktig strategisk.
8. Gatebruksplan, parkeringsstrategi, handelsanalyse prioriteres for å skape forutsigbarhet for øvrige tiltak.

NOTODDEN KOMMUNE

Notodden kommune
Teatergata 3
Postboks 193, 3672 Notodden

Telefon 35 01 50 00
postmottak@notodden.kommune.no
www.notodden.kommune.no