



Austrheim  
KOMMUNE

# Profilhandbok



**Det gode liv  
i Austrheim**

# Innhald

Innhald.....	3
Logo .....	4
Kommunevåpen.....	5
Logovariantar .....	8
Logo og slagord .....	9
Bruk og restriksjonar .....	10
Fargar .....	12
Fargekodar .....	13
Typografi.....	14
Andre element .....	16
Fotostil.....	18
Døme .....	20

**Denne profilhandboka viser  
Austrheim kommune sin visuelle profil.**

Her finn du retningslinjer for bruk av logo, fargar og skrifter for å sikre heilskapleg og tydeleg profilering av kommunen.

Kommunen skal fungere som ein katalysator, tilretteleggjar og premissleverandør for næringsutvikling og auka busetjing. Kommunen skal samle seg internt om visjon, rasjonelle løfter kommunen skal halde, og eit emosjonelt verdisett. Kulturen skal gjennomsyre alt ein gjer. All samhandling skal vere signalberande for visjonen, løfter og verdiar. Merkevara «Austrheim kommune» vert skapt først i møte med kommunetilsette og innbyggjarar, deretter med omverda.

Austrheim kommune skal tilby eit trygt, skapande og inkluderande kystmiljø, med fokus på rammevilkår som stimulerer til verdiskaping og busetjing i kommunen.

**Visjon: Best livskvalitet i eit skapande kystmiljø**

**Merkeidé: Valfridom som gjev livskvalitet**

**Slagord: Opne landskap, ope sinn**

**Bodskap: Det gode liv i Austrheim**

# Logo

# Kommunevåpen

## Austrheim kommune sitt kommunevåpen

Kommunevåpenet er fastsett ved kgl.res.  
av 17. februar 1989:

"Austrheim kommunes våpen skal vera: På  
blå grunn tre sølv bjelkar bøygde  
oppover."

Kommunevåpenet finst i to variantar. Ein original  
fullfarge og ein forenkla i ein farge.

I den forenkla er bogane teikna i ein strek, for å  
tydeleg få fram korleis bruene bind kommunen saman.

Denne kan brukast på farga bakgrunn og er optimalisert  
for digital bruk.

Kommunevåpenet skal som hovudregel stå saman med  
kommunenamnet, men kan brukast åleine i enkelte tilfelle.

Originalversjon



Forenkla versjon



### Austrheim blå

PMS: 7461 C  
CMYK: 96, 42, 6, 0  
RGB: 0, 124, 186  
HEX: #007cba

### Sølv

PMS: Cool grey 1  
CMYK: 14, 11, 12, 0  
RGB: 217, 216, 214  
HEX: #d9d8d6

# Logo

Austrheim kommune sin logo består av kommunevåpen og teksten Austrheim kommune.

Hovedlogo i blå og grå/sølv med svart tekst. Teksten plassert til høgre for kommunevåpenet.

**A**

Bruformene frå kommunevåpenet er tatt inn i A-en slik at denne får sær preg og skaper samanheng mellom tekst og kommunevåpen.

## Skrift

Skrifta er av typen "Poppins". Ei geometrisk og open skrift.

Austrheim i størst skrift sidan dette er det viktigaste ordet. Kommune er mindre og i versaler. Dette skaper kontrast i oppsettet og gjer orda lettare å oppfatte.

Ferdige logofiler med oppsett skal brukast på alle flater.

Kommunevåpenet kan brukast åleine i enkelte tilfeller.

Kommunevåpen



Namn



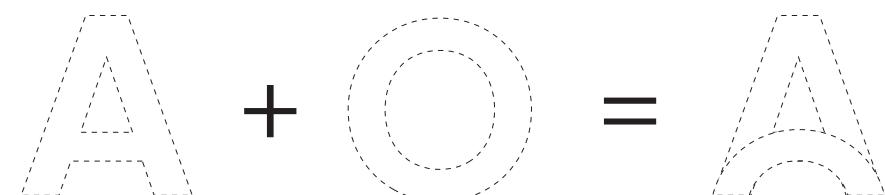
**Austrheim**  
KOMMUNE

Logo



**Austrheim**  
KOMMUNE

Konstruksjon av A med bøge





**Austrheim**  
KOMMUNE

# Logovariantar

Det er laga ulike versjonar til ulik bruk. Kva du skal velje kjem an på tilgjengeleg areal og flate.

Kommunevåpen og tekst saman skal berre brukast på desse måtane. Teksten skal vere svart eller kvit.

Det er tilgjengeleg ein versjon med kvite bogar, til bruk der dette trengs f.eks. ved begrensing i tal trykkfargar.

## Hovudlogo med originalt kommunevåpen skal brukast her:

- offisielle dokument
- vedtaksbrev
- planar
- forskrifter
- politiske dokument
- uttale
- skilt
- konvoluttar

Liggande



Farge

Ståande



Negativ



Ein farge  
liggande



Ein farge  
ståande



# Logo og slagord

Ein farge  
liggande



Ein farge  
stående



Slagord bølge



Slagord



*opne landskap - ope sinn*

**OPNE LANDSKAP  
OPE SINN**

Austrheim-logo som består av forenkla kommunevåpen, namnet «Austrheim» og slagordet «Opne landskap, ope sinn».

Denne finst i svart og kvit versjon og kan med fordel plasserast på farga bakgrunn i profilfargane og foto.

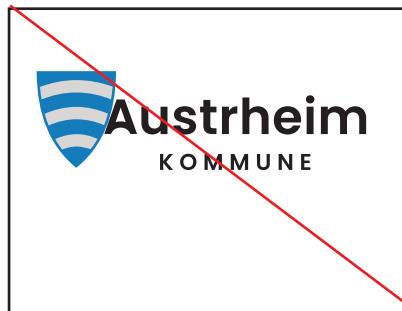
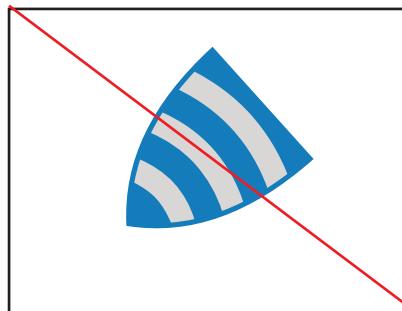
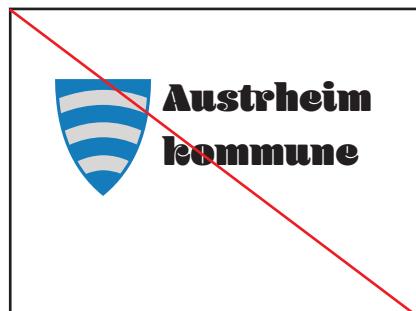
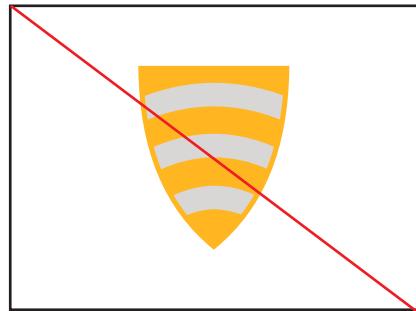
Slagordet kan brukast åleine utan logo. Det kan plasserast andre stader i dokumentet når ein brukar kommunelogo.

Slagord i oppsett som bølge og under kvaran-dre.

## Forenkla logo med slagord kan t.d. brukast her:

- digitale flater t.d. Teams-bakgrunn
- presentasjoner
- e-post signatur
- dørskilt på kontor
- ID-adgangskort
- Klede, tekstilar
- Køyretøy
- Ulike profilartiklar

# Bruk og restriksjonar



Pass på at det luft rundt kommunelogo med god avstand til andre element.

## Reglar for bruk:

- Proporsjonane i kommunevåpenet skal aldri endrast.
- Forma og elementa skal heller ikkje endre farge, strekkast, forskyvast, roterast, speilvendast eller justerast på andre måtar.
- Ved plassering på mørkare bakgrunnar enn fargen i kommunevåpenet, skal filversjon med kvit kontur og kvit skrift nyttast.
- Ikke legg kontur på bokstavane.
- Avstand mellom skjold og namn skal ikkje endrast.
- Skriftypen i namnet skal ikkje endrast.

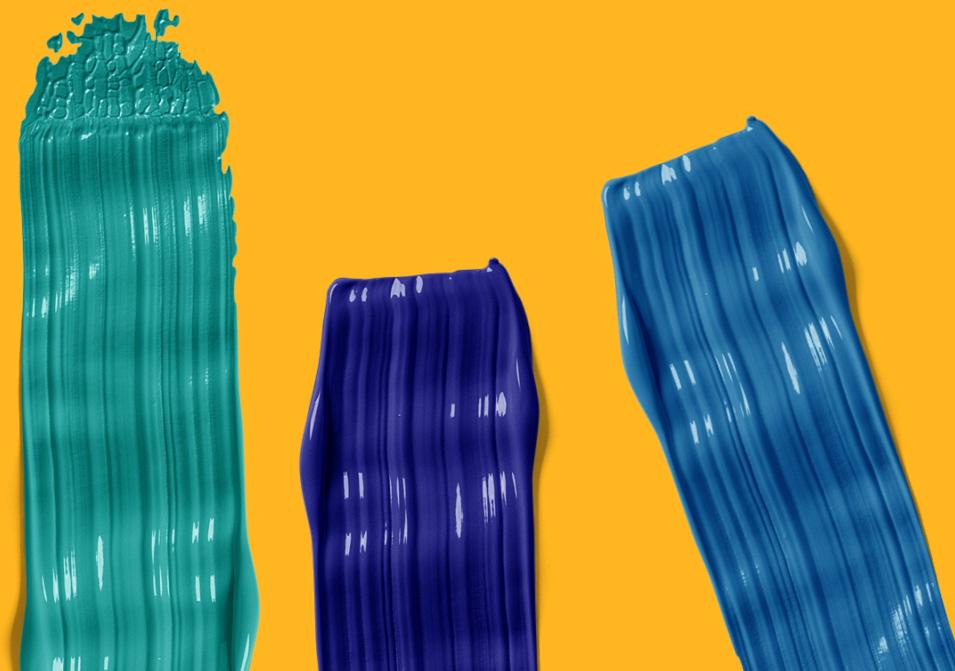


# Austrheim

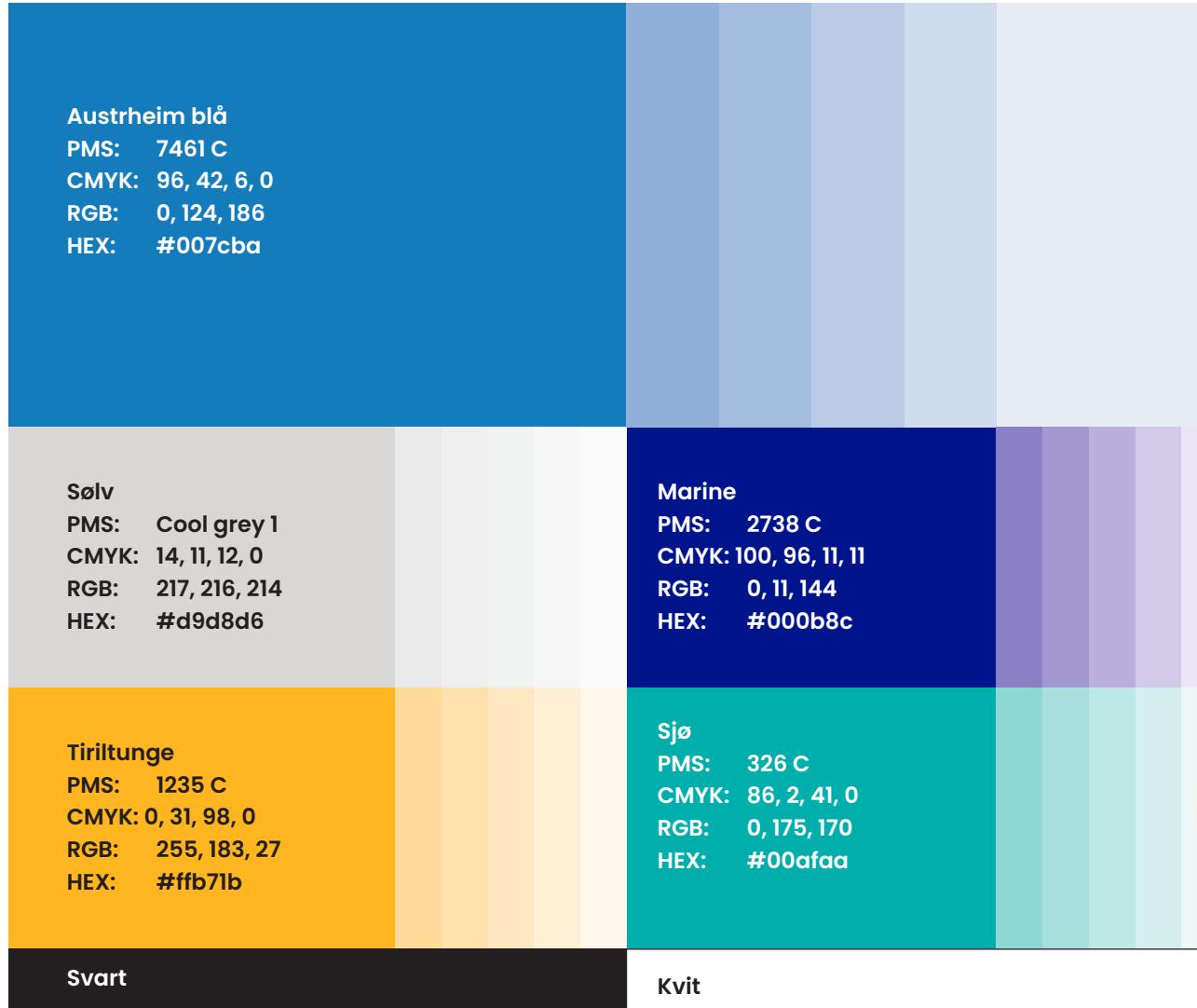
OPNE LANDSKAP  
OPE SINN

# Fargar

Fargane er henta frå kommunevåpenet og tidlegare Austrheim-logo.  
Desse skal vidareførast sidan dei er forankra i kommunen og bygger opp  
Austrheim sin identitet.



# Fargekodar



Det er valt glade, litt sprel-ske fargar. Men med ein seriøs base i blått, marine og lys grå.

Slik har ein eit fargeskrin som gjer at ein både kan framstå seriøs og meir vågal når det trengs.

Dei "glade og lette" fargane er viktig for å framstå som frisk, positiv, utad vendt, imøtekomande, attraktiv, spanande etc. Alt saman for å støtta opp kring "Det gode liv i Austrheim".

**Blå** = link til kommunevåpenet sine fargar, himmel

**Marine** = hav, harmoni

**Turkis** = sjø, grunnar

**Gul** = sol, solnedgangen i vest, tiriltunge blomst/plante.

## FORKLARING FARGEKODAR

PMS: fagesystem med ferdigblanda fargar.

Aktuelt på feks folie, merker, trykk osv

RGB: Fargekode for skjerm

CMYK: Fargekode for trykksaker

HEX: Kode for nettfargar

# Typografi

Aa

## Poppins – profilskrift

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
1234567890\*@&%\$#

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå**  
**1234567890\*@&%\$#**

## Calibri - erstatningsskrift

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
1234567890\*@&%\$#

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå**  
**1234567890\*@&%\$#**

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå*  
*1234567890\*@&%\$#*

Poppins er ei skrift med tydelege geometriske former. Den finst i mange ulike stilar og kan slik skape variasjon utan å bruke andre skriftypar.

Poppins blir brukt både som overskrift og mengdetekst. Der den ikkje er tilgjengeleg kan Calibri brukast. Calibri er standard-skrift på dei fleste maskiner, mens Poppins kan lastast ned gratis frå Google fonts.

Bruk enten Calibri eller Poppins i dokumentet ditt. Desse bør ikkje blandaast i same oppsettet. Eventuelt bruk Poppins til overskrifter og Calibri til mengdetekst ved store tekstmender.

Teksten er som hovudregel svart eller kvit. Men overskrifter og uthevingar kan også vere i profilfargane. Då er det viktig å passe på at det blir tilstrekkeleg kontrast.

**Last ned Poppins**

*Poppins finst gratis i Google Fonts.*

# Andre element

Ikon, former, osv. som er med på å bygge opp merkevara

# Ikon

Ikona tek opp i seg streken frå logoen. Enkle strekbaserte ikon i ein farge.



## Straumar og bølgjer

Dette er element vi tek med oss frå Austrheim-logoen frå 2009. Straumane under bruene.

Straumane er vidareutvikla til bølga farge- og foto-felt. Plassert horisontalt eller vertikalt på flata. Desse brukast til dømes på framsider, i presentasjonar, annonser og rapportar.

Foto og fargefelt har i utgangspunktet avrunda hjørner.

# Fotostil

Profilfoto brukt av kommunen skal i størst mogleg grad  
attspegle desse bodskapa:

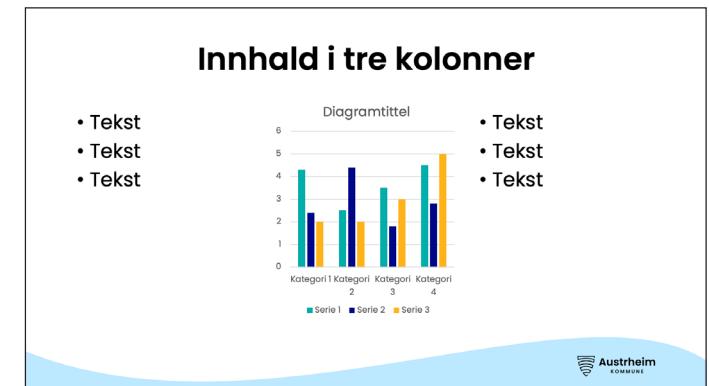
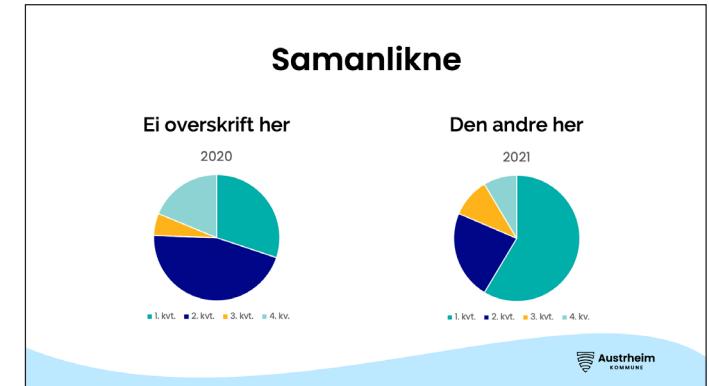
- Det gode liv i Austrheim
- Opne landskap, ope sinn



# Døme

Døme på profilen i bruk på ulike flater.



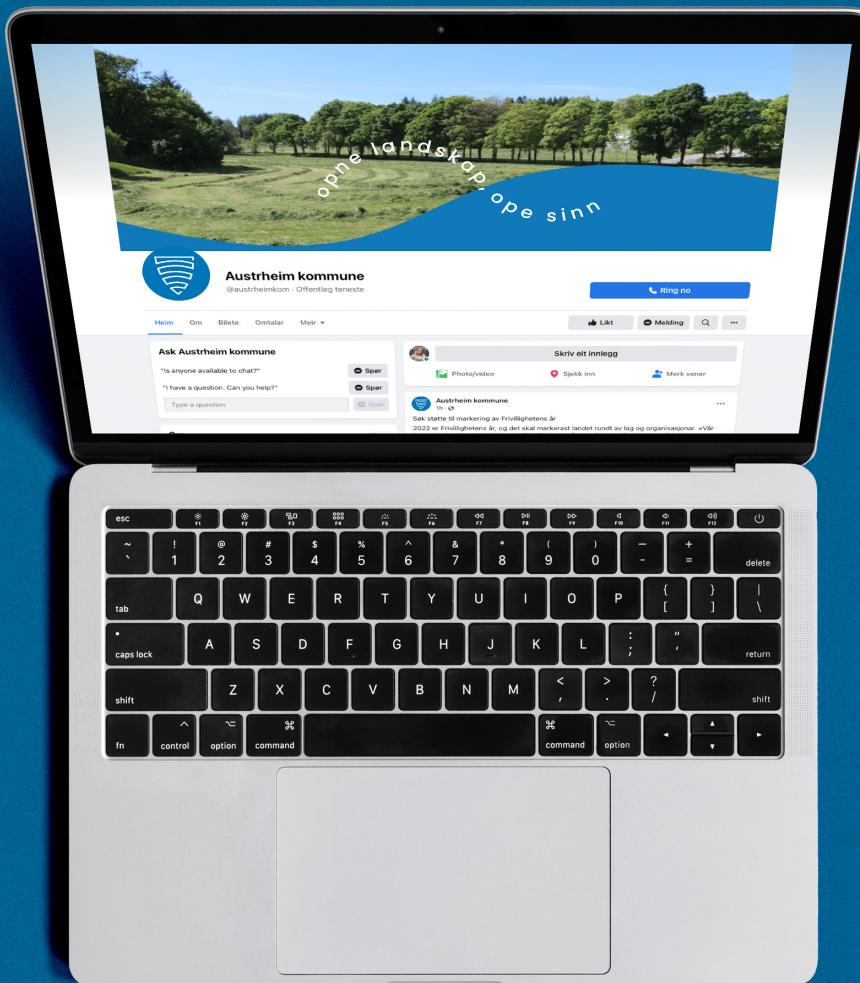


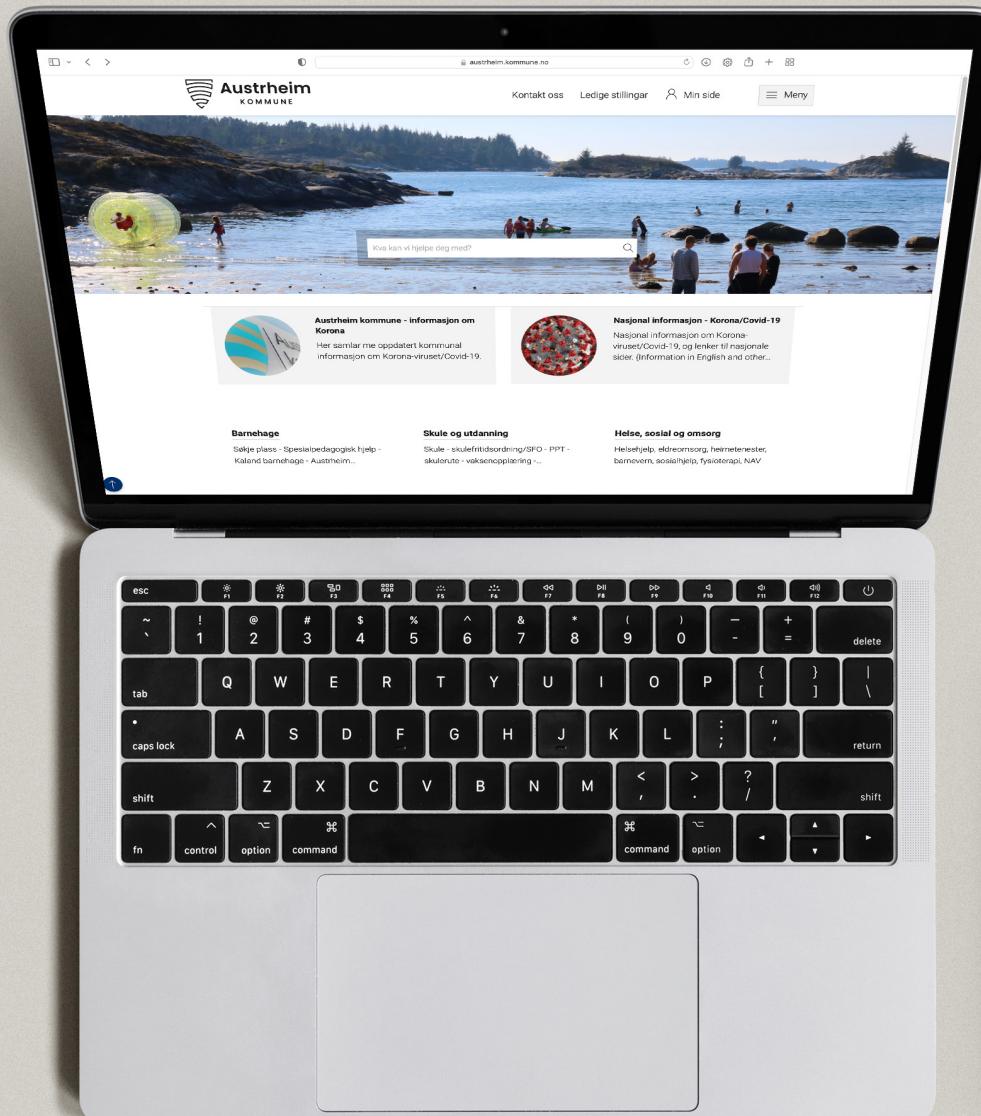
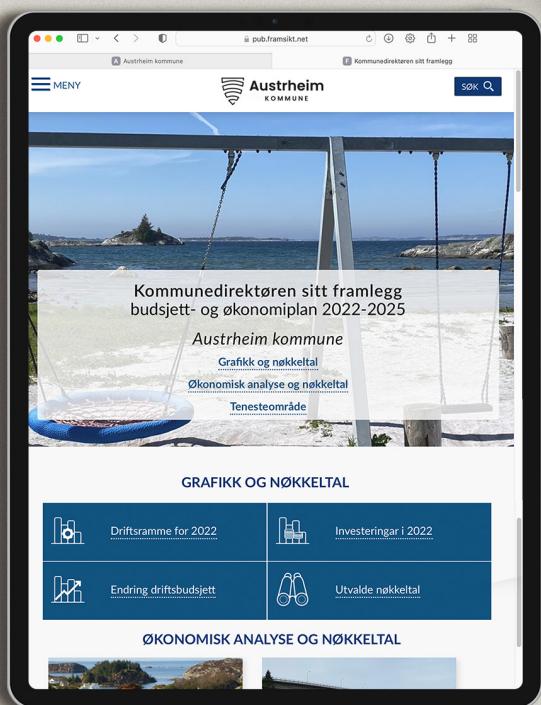


**Austrheim**

OPNE LANDSKAP  
OPE SINN









Austrheim  
KOMMUNE

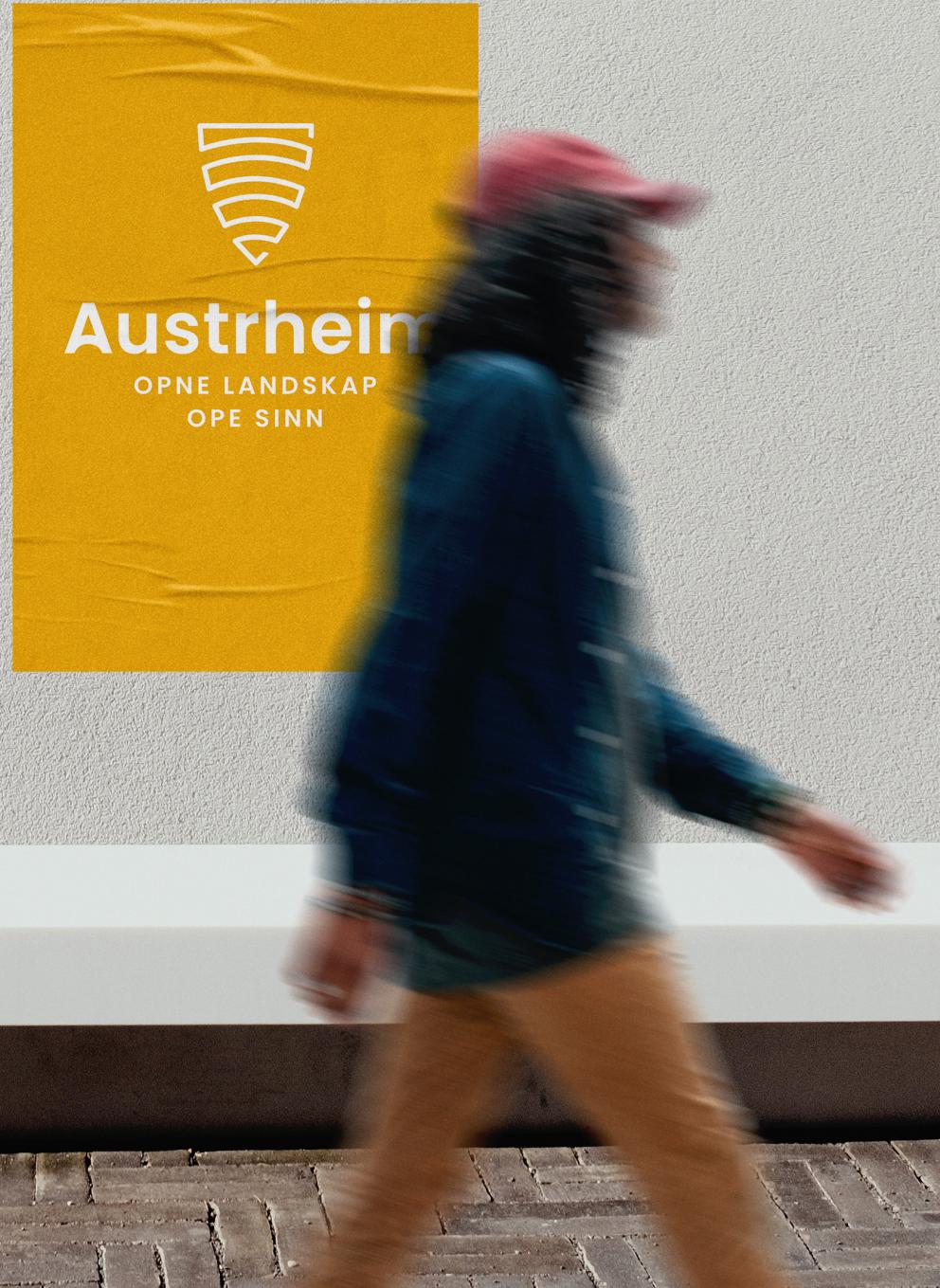
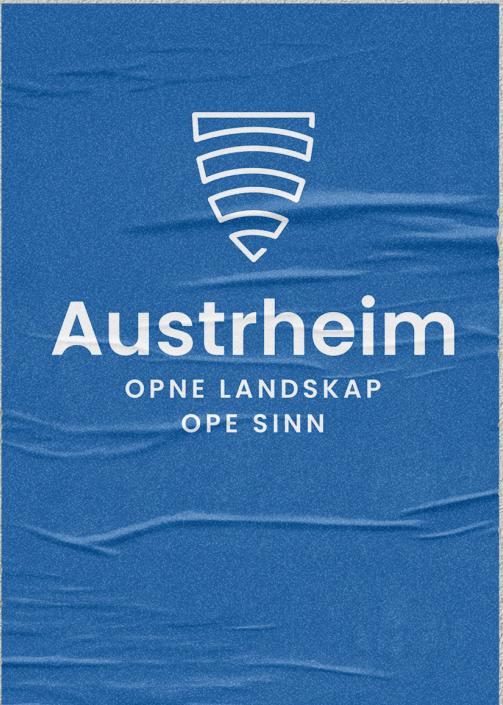




Austrheim

OPNE LANDSKAP  
OPE SINN







**Austrheim**  
KOMMUNE

# Ledige stillingar

**LÆRAR**  
100% - Årås skule

**SJUKEPLEIAR**  
100% - Nordliheimen sjukeheim

opne landskap, ope sinn

5943 ASTRHEIM  
 ☎ 56 16 20 00  
 ✉ post@astrheim.kommune.no  
 ▲ astrheim.kommune.no



**Austrheim**  
KOMMUNE

# Høyring

**PLAN FOR IDRETT- OG FRILUFTSLIV**

Høyningsfrist: 23.04.22  
 Innspel sendast til:  
 post@astrheim.kommune.no

opne landskap, ope sinn

5943 ASTRHEIM  
 ☎ 56 16 20 00  
 ✉ post@astrheim.kommune.no  
 ▲ astrheim.kommune.no



**Austrheim**  
KOMMUNE

# informerer april 2022

LEDIGE STILLINGAR, KUNNGJERINGER, BIBLIOTEK, KURS, POLITISKE MØTE, KULTUR

**Skal du søka om barnehageplass?**  
 1. mars 2022. Søknadsfristen gjeld også. Her kjem teksten om dette temaet og det er det dette er. Neste setning er slik som dette. Skulle ein laga standard fyltekst på norsk til å lime inn?

Her kjem teksten om dette temaet og det er det dette er. Neste setning er slik som dette. Skulle ein laga standard fyltekst på norsk til å lime inn?

**Vaksinering mot Korona**  
 • Her kjem teksten om dette temaet og det er det dette er. Neste setning er slik som dette. Skulle ein laga standard fyltekst på norsk til å lime inn?

• og det er det dette er. Neste setning er slik som dette. Skulle ein laga standard fyltekst på norsk til å lime inn?

• og det er det dette er. Neste setning er slik som dette. Skulle ein laga standard fyltekst på norsk til å lime inn?

**Politisk møte i 2022**  
 Her kjem teksten om dette temaet og det er det dette er. Neste setning er slik som dette. Skulle ein laga standard fyltekst på norsk til å lime inn?

Her kjem teksten om dette temaet og det er det dette er. Neste setning er slik som dette. Skulle ein laga standard fyltekst på norsk til å lime inn?

**Rådet for menneske med nedsett funksjonsevne (RMNF)**  
 Her kjem teksten om dette temaet og det er det dette er. Neste setning er slik som dette. Skulle ein laga standard fyltekst på norsk til å lime inn?

Her kjem teksten om dette temaet og det er det dette er. Neste setning er slik som dette. Skulle ein laga standard fyltekst på norsk til å lime inn?

**Elderrådet**  
 Her kjem teksten om dette temaet og det er det dette er. Neste setning er slik som dette. Skulle ein laga standard fyltekst på norsk til å lime inn?

Her kjem teksten om dette temaet og det er det dette er. Neste setning er slik som dette. Skulle ein laga standard fyltekst på norsk til å lime inn?

**Ny telefonid legekontoret**  
 Her kjem teksten om dette temaet og det er det dette er. Neste setning er slik som dette. Skulle ein laga standard fyltekst på norsk til å lime inn?

Her kjem teksten om dette temaet og det er det dette er. Neste setning er slik som dette. Skulle ein laga standard fyltekst på norsk til å lime inn?

**Andre aktuelle nummer**  
 Her kjem teksten om dette temaet og det er det dette er. Neste setning er slik som dette. Skulle ein laga standard fyltekst på norsk til å lime inn?

**Korontiltak**  
 Her kjem teksten om dette temaet og det er det dette er. Neste setning er slik som dette. Skulle ein laga standard fyltekst på norsk til å lime inn?

**opne landskap, ope sinn**

5943 ASTRHEIM  
 ☎ 56 16 20 00  
 ✉ post@astrheim.kommune.no  
 ▲ astrheim.kommune.no

